



Lebenslauf

Marietta Gädeke

Seit 2008

Geschäftsführung *Lilit Kommunikation*

Kommunikationstrainerin, Coach und Beraterin

Themen: Verkauf & Präsentation, PR & Social Media, Female Leadership und interkulturelle Beratung. Zielgruppe: Politiker und Führungskräfte. Kunden u.a.: ABO Wind, Falke KGaA, Bertelsmann, Telekom, Dräxlmaier, BMW Group, Merck KgaA, Südzucker, DB international, T-Systems, VW Finance. Lehraufträge am politischen Institut der Uni Heidelberg, der Uni Mainz und der Duale Hochschule Baden-Württemberg.

2014/15 Auszeichnung als "Vorbild-Unternehmerin" durch das *Bundeswirtschaftsministerium* im Rahmen der Initiative FRAUEN unternehmen.

2014 - 2016

Pressesprecherin *SchulKinoWochen Hessen*

Projekt des Deutschen Filminstituts. Vermittelt Film als Kultur- und Bildungsgut. Unterstützer: Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Kunst & Hessisches Kultusministerium.

Veröffentlichungen: FAZ, Frankfurter Rundschau, Frankfurter Neue Presse, RTL Hessen, HR, DPA, BILD, HNA, welt.de, focus.de et. al.

2013 - 2015

Kooperation mit Michael Shapira vom *Israeli Institut of Rhetoric*

Gemeinsame Entwicklung von Schulungskonzepten für Deutschland und Israel.

2013 - 2014

Mitwirkung beim Aufbau des "Train-the-Trainer"-Projekts des *Verbandes der Debattierclubs an Hochschulen (VDCH)*

Coaching und Entwicklung von Trainingskonzepten, Übungen, Curricula.

2013 - 2014

Chief Advisor & Leiterin des Internationalen Organisationskomitee der *Weltmeisterschaften im Debattieren* in Chennai, Indien

1 Jahr Beratung in Projekt Management. Mitarbeiter Management für 100 Personen, Verhandlungsführung, Leitung der Kooperation von lokalen und internationalen Mitarbeitern, Helfern und Dienstleistern, 1 Monat Krisen-management & operative Leitung des 10-tägigen Events in Chennai, Indien.

2011 - 2013

Chief of Staff (Stabschefin) der *Weltmeisterschaften im Debattieren* in Berlin

Leitung des Events mit über 1400 Teilnehmern. 2 Jahre Projekt Management, Management von 200 Mitarbeitern. Zuständig für Recruiting, interne Kommunikation, Merchandising. Zusätzlich Organisationsentwicklung, Mitarbeitertraining, Administration und Management.

2009 - 2015

Moderatorin "ERGO im Einsatz" der *Bundeswehr*

Zentrales Projekt der Politischen Bildung in der Bundeswehr zur Legitimation militärischer Einsätze für Personal der Bundeswehr.

2006 - 2008

Projektmanagement für ***Prime Research International F.A.Z.-Institute*** (Mediaanalysen, Marktforschung, PR-Beratung)



Ausbildung

2002 - 2010

Abschluss: Magister Artium (M.A.) an der Johannes Gutenberg Universität, Mainz & Université de Bourgogne Dijon, France. Fächer: Englisch, Publizistik (Kommunikationswissenschaften) & Betriebswirtschaftslehre (Marketing).
Abschlussnote: 1,3

Fortbildung/Zertifizierung

- Lehrgang "Methodik und Didaktik" an der Führungsakademie der *Deutschen Bundeswehr* in Hamburg
- Zertifizierung als Entsendungsexpertin durch *www.How-To-Create-My-Life-Abroad.com*, (E-Coaching Programm für Expat-Partner)
- Zertifizierung für die "Interkulturelle Potentialanalyse" durch die *ICUnet.AG*
- Debattier-Seminar am *Dutch Anglo-Saxon Parliamentary Debating Institute (DAPDI)* der Erasmus Universität Rotterdam (Niederlande)
- Lehrgang zu "Debatte und EU" an der *International Debate Academy Slovenia*

Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	exzellent, verhandlungssicher
Französisch	sehr gut
Italienisch	Mittelstufe
Hebräisch	Grundkenntnisse
Arabisch	Grundkenntnisse
Hindi	Grundkenntnisse

Interkulturelles Engagement

2013 – 2016: Aufenthalte in Israel

Kooperation Israeli Institute of Rhetoric, Mitarbeit Midburn Afterlife Camp 2015

2013: AIESEC Alumni Germany

Vorstand AIESEC Alumni Germany

2010: NGO Maher (Indien)

Arbeit mit sozial benachteiligten indischen Frauen & Kindern im sozialen Projekt Maher in Pune, Indien, das sich für verstoßene Frauen und ihre Kinder einsetzt.

2004 – 2009: AIESEC

Vorbereitung von internationalen Studenten & Praktikanten auf den Auslandseinsatz

Rhetorik & Debattieren

2011 – 2012

Vorstand der **Deutschen Debattiergesellschaft e.V. (DDG)**. Alumni-Netzwerk, Zuständigkeit: Interne Kommunikation & Mitgliederwerbung

2003 – 2013

Arbeit als **Präsident, Vorstand und Mitglied** des **Debattierclubs Johannes Gutenberg (DCJG)**, wöchentliches Coaching der Mitglieder.

Erfolge als Rednerin:

- **Viertelfinalist der Weltmeisterschaften** im Januar 2012 in Manila, Philippinen.
- **Viertelfinalist der Weltmeisterschaften** im Januar 2011 in Gaborone, Botswana.
- **Deutscher Meister im Debattieren** und bester Final-Redner 2007, Sieger der ZEIT Debatte Münster 2007

Erfolge als Jurorin:

Chefjurorin der Deutschen Meisterschaften 2008, Jurorin des Viertelfinales der **Europameisterschaften** in Manchester **2013**, **Chefjurorin des internationalen EBS Open** Turniers in Wiesbaden. **Jurorin** der Endrunden und des **Finales** der internationalen Turniere Vienna IV, Paris Open & Stockholm IV.

Publikationen

- Gädeke, Marietta: **„Erfolgreich mit Storytelling – Praxistipps von der PR-Expertin“** in *Impulse für Social Media und Online Marketing*, GABAL Verlag, 2017.
- Interview mit Marietta Gädeke für *BREUNINGER* vom 2.12.2016: **„Weibliche Kommunikation braucht Strategie“** <http://bit.ly/2gEURLd>
- Andiel, Gädeke, Wojke: **"Heute bin ich dafür! Wie Mitarbeiter durch das Debattieren lernen, sich mit Werten im Unternehmen auseinander zu setzen."** GABAL Verlag, 2015.
- Gädeke, Marietta: **"Die Lust am Streit"** in *km - Kultur und Management im Dialog*, 69/2012.
- Gädeke, Marietta: **"Der Nebel des Krieges: Drei Prämissen für die Krisenkommunikation"** <http://bit.ly/1BUB5AV>
- Gädeke, Marietta: **"Israel für Expats: Wie lebt man als Expat zwischen High-Tech und Raketen?"** <http://bit.ly/1zrOVGQ>
- Marietta Gädekes Kommunikations-Blog: www.lilit-kommunikation.de